

TOONZ:SHOP



Toonzshop mesure un incrément de 249% de ses conversions CRM grâce à une meilleure activation omnicanale et une lecture améliorée de ses parcours clients.



À propos de Toonzshop

Toonzshop propose des vêtements de mode pour hommes et femmes, en soutenant les artistes et designers du monde de la musique alternative.

Bien que basée en France, la marque distribue désormais ses produits dans de nombreux pays (États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Autriche, Pays-Bas, Asie...)

Le Besoin

En tant que marque E-Commerce 'pur player', il était crucial pour Toonzshop de mieux engager et fidéliser ses clients au travers d'une personnalisation poussée.

Les politiques RGPD européennes et le récent durcissement des politiques de tracking imposé par Apple, ont rendu les activations retargeting beaucoup plus complexes qu'auparavant. La marque souhaitant donc regagner en connexions 1-to-1 avec ses clients et pouvoir interagir avec en plus grande autonomie, et ce sur un maximum de touchpoints.



La Solution

L'équipe Toonzshop avait besoin d'une plateforme simple à mettre en œuvre pour centraliser tous ses touchpoints, ses clients, et leur data comportementale.

La flexibilité de **MoEngage** a rendu possible la personnalisation des interactions au travers d'une mesure avancée des actions en javascript et par API.

C'était aussi la première fois que Toonzshop pouvait personnaliser et cibler ses internautes avec des notifications push web et SMS !

Avec les solutions proposées par **MoEngage** et **Les Causantes**, Toonzshop a pu ré-accélérer son acquisition en optimisant son mix média.



Résultat au bout de quelques semaines

249%

d'incrément sur les conversions
des personnes joignables ayant vu un produit
mais n'ayant pas acheté.

Témoignage

Nous avons réellement été impressionnés par la capacité de MoEngage à personnaliser nos campagnes et automatisations omnicanales.

L'interface est intuitive et bien pensée en UX, sa flexibilité nous permet de personnaliser chaque interaction avec nos clients.

Avec Les Causantes, nous avons en plus bénéficié d'une aide précieuse pour mieux penser notre stratégie d'activation omnicanale.

Travailler avec MoEngage et Les Causantes nous a ainsi permis d'augmenter significativement nos conversions upsell et cross-sell

Romain Berric

Directeur e-commerce, Toonzshop

