

COMMUNIQUE - 30/04/21

Les Causantes devient la première entreprise de marketing régénératif pour la planète en France grâce à la technologie Handprint.



Le premier groupe de growth marketing durable Français va encore plus loin dans son positionnement stratégique sur la durabilité en intégrant la technologie Handprint, qui permet de lier sa stratégie de croissance à la régénération des écosystèmes naturels : ou comment concilier profit et planète.

En utilisant la technologie d'Impact as a Service développée par Handprint, Les Causantes associe ses KPIs de growth (nombre de visites website, nombre de clients, etc.) à un engagement éco-responsable (reforestation, nettoyage plastique des océans, reconstruction de récifs coralliens) à la mesure de la croissance de l'entreprise.

En quelques jours, Les Causantes a déjà planté plus de 200 arbres dans les mangroves indonésiennes, via Handprint. Ces arbres sont reconnus par la communauté scientifique pour absorber plus de carbone que n'importe quel arbre au monde, en plus d'avoir un impact social significatif sur les populations locales.

“Dans un monde où l'environnement est endommagé par l'activité économique (pollution plastique des océans, déforestation) les entreprises ont un rôle clé à jouer pour régénérer la planète et lutter contre la crise climatique.”

Fabien Rochette CEO Group Les Causantes

“La plupart des entreprises limitent leur vision de la durabilité à la réduction de leur impact négatif : réduction des émissions carbone par exemple, et ne savent bien souvent pas qu'elles peuvent aussi contribuer à régénérer la planète. Nous sommes très heureux de permettre à Les Causantes de régénérer la planète de manière transparente, digitale, et surtout avec le meilleur rapport dollar/impact du marché.”

Dr. Simon Schillebeeckx PhD, co-founder Handprint

A propos de Handprint:



Startup technologique dans le domaine de l'impact environnemental, Handprint développe une plateforme digitale d'Impact en tant que Service (“Impact as a Service”) qui permet aux entreprises de régénérer la planète de manière transparente, digitale et automatique.

Les projets de régénération, sélectionnés par un comité scientifique pour leur impact environnemental et social, vont de la reforestation de mangrove, au nettoyage plastique des océans, en passant par la reconstruction de récifs coralliens.

L'impact environnemental de chaque contribution est quantifié en temps réel, suivant les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (absorption carbone, support à la biodiversité, impact social, etc.), permettant aux entreprises d'aller plus loin que la réduction de leur empreinte négative : grandir leur empreinte positive et la partager en ligne.

A propos de Les Causantes:



Fondé en Septembre 2014, le groupe de growth marketing durable Les Causantes accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies digitales innovantes de communication, achat d'espace, suivi et optimisation des campagnes ecommerce, marketplace et drive to store.

A la pointe du conseil et de la technologie, l'agence est en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage et nouveaux leviers de communication et propose une méthodologie innovante full funnel réconciliant branding et performance.



L'Agence conseil a su gagner la confiance d'annonceurs prestigieux notamment dans les secteurs du e-commerce, du retail, de la cosmétique, des médias, de la finance et compte déjà comme principales références clients : Auchan, Lagardère, Webedia, Spin Master, Noukie's, Bayer, Crédit Agricole, Hachette, Havea, Crédit Mutuel, Dodie, René Furturer, Panasonic, Giphar, Grandvision,...