

BAPTISTE CANIS REJOINT LES CAUSANTES EN QUALITE DE CEO LES CAUSANTES LILLE & COO LES CAUSANTES MEDIA



Le groupe de growth marketing **LES CAUSANTES** est très heureux d'annoncer l'arrivée de Baptiste Canis au poste de **CEO de l'agence de LILLE & COO LES CAUSANTES MEDIA**. A ce titre, il intègre également le comité de direction du groupe.

Après des études en informatique & management marketing à l'IAE Lille, Baptiste se spécialise sur le digital en acquisition de trafic et analytics pour améliorer la performance business des marques.

Il a ainsi accompagné vers le succès de nombreuses marques B2C et B2B chez Altima, Accenture Interactive et Publicis Epsilon dans la conception et la mise en place de stratégies innovantes d'acquisition, parmi lesquelles notamment Mercedes-Benz, E. Leclerc, Nestlé, Société Générale ou encore Décathlon.

Passionné par l'utilisation de la data, les modèles d'attribution, et la personnalisation de l'expérience client, son expérience vient appuyer la croissance du groupe et le développement de stratégies omnicanales innovantes pour nos clients.

Son fort ancrage territorial dans les Hauts-de-France permettra également au groupe de poursuivre son accompagnement de proximité des entreprises dynamiques de la région (Crédit Mutuel Nord Europe, OVHCloud, Auchan, ...).

CONTACT PRESSE :

Fabien Rochette, CEO Groupe
06.27.16.03.77 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>

A propos du groupe de growth marketing LES CAUSANTES :

Fondée en Septembre 2014, le premier groupe francophone de growth marketing, présent à Paris, Lille, Lyon, Toulouse, Marseille, Bruxelles et Montréal, accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies digitales omnicanales full funnel de communication, achat d'espace, suivi et optimisation des campagnes online et drive to store.

A la pointe du conseil et de la technologie, nos équipes sont en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage, leviers de communication et propose une méthodologie innovante réconciliant branding et performance.

Le groupe a su en six ans gagner la confiance d'annonceurs prestigieux notamment dans les secteurs du parental, du retail, des médias, de la mode, de la finance et compte déjà parmi ses références clients : Havéa, Auchan, SpinMaster, Dodie, Lagardère, Hachette, Webedia, Nookie's, Crédit Agricole, Smallable, Crédit Mutuel Nord Europe, OVHCloud, Panasonic, SHEIN...

Le groupe a obtenu le label Facebook Marketing Partner Premium saluant ainsi une forte expertise de l'ensemble de l'écosystème Facebook reconnue par le marché.

★ **Toonzshop** : <https://www.facebook.com/business/success/2-toonzshop>
« Rentabiliser ses investissements grâce à l'optimisation du pixel Facebook »

★ **Smallable** : <https://www.facebook.com/business/success/smallable>
« Powering international dynamic ad campaigns with the Facebook pixel »

★ **Renovation Man** : <https://www.facebook.com/business/success/renovation-man>
« Optimiser la performance grâce aux outils de conversions hors ligne de Facebook »

CONTACT PRESSE :

Fabien Rochette, CEO Groupe
06.27.16.03.77 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>