

LE GROUPE CREDIT MUTUEL NORD EUROPE CONFIE SA STRATEGIE MEDIA ONLINE A L'AGENCE LES CAUSANTES

À l'issue d'une compétition d'agences, l'agence de growth marketing LES CAUSANTES est heureuse d'être sélectionnée par le Groupe Crédit Mutuel Nord Europe pour définir et mettre en œuvre une nouvelle stratégie média online et les activations en découlant.



L'agence est désormais en charge du planning stratégique, des activations et campagnes médias sur l'ensemble des leviers d'acquisition (Google, Facebook, RTB, comparateurs,...).

Forte de son expertise des **stratégies full funnel réconciliant branding et performance**, l'agence est profondément enthousiaste de ce nouveau partenariat au service d'une banque mutualiste investie en faveur du développement de ses territoires.

CONTACT PRESSE :

Kevin RABIER, CEO Les Causantes Lille

06.84.72.76.62 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>



Le Groupe Crédit Mutuel Nord Europe est un Groupe eurorégional présent sur 7 départements au nord de Paris mais également en Belgique avec sa filiale Beobank.

Il s'organise autour de trois piliers et expertises :

- Bancassurance en France, avec le Crédit Mutuel Nord Europe (dont la marque Crédit Mutuel Nord Europe Entreprises). Pour la partie assurance, l'ensemble des réseaux du Crédit Mutuel Nord Europe commercialise l'offre du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel
- Bancassurance en Belgique, avec Beobank.
- L'asset-management (gestion pour compte de tiers), avec le Groupe La Française.

A propos de l'Agence de growth marketing LES CAUSANTES :



Fondée en Septembre 2014, l'Agence pionnière du growth marketing en France accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies digitales de communication, achat d'espace, suivi et optimisation des campagnes online et drive to store.

A la pointe du conseil et de la technologie, l'agence est en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage et nouveaux leviers de communication et propose une méthodologie innovante full funnel réconciliant branding et performance.

L'Agence a su en quatre ans gagner la confiance d'annonceurs prestigieux notamment dans les secteurs de la finance, du parental, du retail, des médias et compte déjà comme principales références clients : Auchan, Dodie, Hachette, Lagardère, Webedia, Spin Master, Noukie's, Bayer, Crédit Agricole...

CONTACT PRESSE :

Kevin RABIER, CEO Les Causantes Lille
06.84.72.76.62 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>