

SUCCESS STORY : Comment le concept store Smallable a réussi à augmenter considérablement ses ventes sur Facebook

Le concept-store familial français a dynamisé ses ventes dans le monde entier en utilisant le pixel Facebook et en adaptant sa stratégie Social Ads pour alimenter des campagnes publicitaires dynamiques reciblées générant un retour sur investissement exceptionnel de 124 euros pour chaque euro investi (ROAS) !



Fondé il y a dix ans par Cécile Roederer, Smallable est devenu le concept-store de référence dans l'univers de l'enfant avec une collection qui s'étend désormais à l'univers de la mode femme et à la maison.

Sa mission : dénicher les créateurs les plus talentueux et les rendre accessibles à tous puisque Smallable livre aujourd'hui dans plus de 200 pays.

CONTACT PRESSE :

Maya Choppin de Janvry, CEO Les Causantes Paris
01.46.24.77.91 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>

Le besoin de Smallable

Smallable souhaitait diffuser ses annonces publicitaires de la manière la plus efficace et la plus évolutive possible. Elle a donc sollicité l'aide de l'agence *consultant en marketing Facebook* (FMC) Les Causantes.

La solution Les Causantes

Le programme FMP de Facebook permet aux annonceurs d'avoir accès à des experts confirmés en publicité sur Facebook et en performances de campagne, à commencer par l'exploitation du catalogue de produits digitalisé et le pixel Facebook.

Nous avons ainsi aidé Smallable à mettre en œuvre efficacement le pixel Facebook, puis à l'exploiter dans une campagne Facebook ads mondiale utilisant de nombreux formats performants tels que des carrousels, des collections d'images ou au contraire des visuels épurés et très incarnés par l'identité du concept store.

La rapidité d'analyse et de création de variantes créatives via notre creative planning a permis de tester très rapidement ce qui fonctionnait le mieux et ainsi d'obtenir des **résultats dépassant largement les attentes initiales**.

Sources :

- Case study sur [Facebook](#)
- Article sur lescausantes.com

A propos de l'Agence LES CAUSANTES :



Fondée en Septembre 2014 l'Agence accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies digitales de marketing, communication, achat d'espace, suivi et optimisation des campagnes online et drive to store.

A la pointe du conseil et de la technologie, l'agence est en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage et nouveaux leviers de communication et propose une **méthodologie innovante full funnel réconciliant branding et performance au service de la croissance**.

CONTACT PRESSE :

Maya Choppin de Janvry, CEO Les Causantes Paris
01.46.24.77.91 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>