



Communiqué de Presse

19 juillet 2019

Le studio créatif CAP EUREKA et l'agence digitale LES CAUSANTES FUSIONNENT !

Après plusieurs consultations remportées ensemble (Dodie, Alcatel Europe, Spin Master, Auchan Retail International...) et afin de répondre aux besoins croissants des annonceurs avec lesquels nous travaillons (Lagardère, Webedia, Nocibé, Marie Claire, Marc Orian, Hachette, Noukie's, M6, UniMedias, GrandVision...), le studio créatif CAP EUREKA et l'agence digitale LES CAUSANTES ont décidé de fusionner.

Ce rapprochement salue le succès du croisement de nos expertises en marketing digital et opérationnel,

afin de répondre avec le « meilleur de ces 2 mondes » aux besoins des annonceurs et aux évolutions structurantes du marché.

Ce mariage Phygital nous permet aujourd'hui de proposer un panel complet et intégré de production et pilotage de contenus (Concept, DA, Identité visuelle, CRM, Social Media, Campagnes Ads, CM, Opés Influenceurs, Photo/Vidéo, Motion design... etc) dans des secteurs d'activités variés (Retail, Parental/Kids, Banque/Assurance, Joaillerie, Techno, Médias, Mode, Cosmétique...).

Et de proposer ainsi aux annonceurs une solution clés-en-main :

Conseil Stratégique

+ Création

+ Brand content factory

+ Drive-to-Store

+ Déploiement opérationnel,
en mode *full digital*, ou *multicanal*
(Habillage de Points de vente,
Opés Street, PLV, Packaging,
MD...).

Le nouvel ensemble ainsi constitué vise une marge brute prévisionnelle supérieure à 3,2M€ à fin 2020 et compte plus de 30 talents.

A propos de l'agence **LES CAUSANTES** :

Fondée en Septembre 2014 par Maya Choppin de Janvry, ex- Directrice éditoriale BLEUCOM, Carole Bardoux ex- Directrice commerciale du groupe Madura et Fabien Rochette ex-COO HAVAS FullSix, l'Agence accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies digitales de marketing, communication, achat d'espace, suivi et optimisation des campagnes online et drive to store.

A la pointe du conseil et de la technologie, l'agence est en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage et nouveaux leviers de communication et propose une **méthodologie innovante full funnel réconciliant branding et performance au service de la croissance.**

> [LES CAUSANTES.COM](https://www.les-causantes.com)

A propos du studio de création **CAP EUREKA** :

Fondé en 2015 par Frédéric Caval, ex- DC et co-fondateur de l'agence de marketing opérationnel KISS, le studio accompagne ses clients publics et privés dans la conception, la réalisation et le pilotage de solutions créatives, de la conception à la production graphique, print et digitale.

Spécialisé dans les secteurs à forte complexité produits (banque-assurance, nouvelles technologies...) et à forte valeur émotionnelle (cosmétique, mode, luxe, santé, enfance, parentalité, collectivités...), le studio intervient aussi bien en **conception/création et production technique en flux tendu** (CRM, Prod Social Media, Ads, catalogues, campagnes multicanales, ... etc).

> [CAP-EUREKA.FR](https://www.cap-eureka.fr)

