

L'agence digitale de growth marketing LES CAUSANTES s'implante à Lyon

Fort du succès rencontré à Paris, Lille, Montréal et Bruxelles par son approche de growth marketing totalement tournée vers la croissance et la performance de ses clients startups, PME et grands comptes, l'agence digitale LES CAUSANTES s'implante à Lyon et y développe notamment ses activités de Brandformance au service des marques.

Le nouvel ensemble, LES CAUSANTES LYON, est placé sous la direction de Florence Caruel qui est donc promue CEO de cette nouvelle agence. Florence a intégré le groupe LES CAUSANTES en janvier 2018 au poste de Chief Digital Officer, et occupait auparavant le poste de Directrice des opérations de l'agence digital Havas FullSIX où elle encadrait les équipes en charge des projets 360 de l'ensemble du portefeuille clients.

L'agence de Lyon est en capacité de servir les entreprises locales et régionales sur l'ensemble de ses piliers d'expertise Brand Content, Social Media, Influence, Advertising, Data, et Création.

En poursuivant son déploiement local, LES CAUSANTES démontre sa volonté de proposer à ses clients une offre d'expertise et de croissance unique sur le marché au plus près des terroirs économiques locaux.

A propos de l'Agence LES CAUSANTES :

LES CAUSANTES, agence digitale de nouvelle génération fondée en 2014, est spécialisée dans le domaine du growth marketing popularisé par de nombreuses startups de la Silicon Valley devenues des géants de l'internet. L'approche de l'agence est centrée sur la méthode AARRR afin d'optimiser l'efficacité digitale des écosystèmes digitaux sur l'ensemble des phases du tunnel de conversion en harmonisant l'expérience client de bout en bout.

Les équipes de l'agence, spécialisées en Social Media, Brand Content, Media Buying, Influence et Data, définissent et mettent en œuvre les stratégies digitales les plus efficaces pour développer la croissance de ses clients.

Ses principaux clients sont notamment présents dans les secteurs de l'enfance, du parental des médias, des loisirs, du fooding, du bien-être, de la santé, du retail et de la mode.