

L'AGENCE LES CAUSANTES NOUE UN PARTENARIAT AVEC SUPERAWESOME

A l'occasion de la préparation des fêtes de Noël 2018, l'agence **LES CAUSANTES** est très heureuse d'annoncer son partenariat sur le marché français avec le **groupe anglo-saxon SuperAwesome**, une société de technologie dont les outils sans données sont utilisés par des centaines de marques et de propriétaires de contenu dans le monde afin de permettre un engagement numérique sécurisé avec les enfants de moins de 13 ans.

Ce partenariat débute par une première campagne pour la célèbre marque de jouets Hatchimals. En co-création avec SuperAwesome, une vidéo pré-roll a été réalisée pour présenter la nouvelle collection Hatchimals saison 4.

Cette vidéo interactive s'inspire du succès des petites créatures qui se cachent dans les oeufs Hatchimals et dont les enfants raffolent ! Elle a ensuite été diffusée durant une période de 4 semaines précédant les achats de Noël sur des plateformes françaises partenaires de SuperAwesome, sélectionnées avec soin, et conçues pour les enfants de 6 à 16 ans.



Fort de son expertise des **stratégies réconciliant branding et performance**, et profondément engagée pour une **publicité responsable à destination des enfants**, l'agence est profondément enthousiaste de la mise en œuvre de ce nouveau partenariat.

CONTACT PRESSE :

Maya Choppin de Janvry, CEO Les Causantes Paris
01.46.24.77.91 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>

A propos de SUPERAWEsome :

SuperAwesome développe l'écosystème des médias numériques pour enfants !

Des centaines de marques et d'éditeurs de contenus utilisent la technologie SuperAwesome pour engager en toute sécurité plus de 500 millions d'enfants chaque mois. La société a été le pionnier du marché média des «technologies kidtech»: une technologie «sans données» pour assurer une sécurité totale aux enfants et une totale conformité au volet Enfant de la RGPD.

SuperAwesome a récemment été désignée comme la 8e entreprise de technologie privée à la croissance la plus rapide en Grande-Bretagne (The Sunday Times Tech Track 100 2017), ainsi que l'une des sociétés à la croissance la plus rapide en Europe (Financial Times 1000: sociétés à la croissance la plus rapide en Europe). La société a reçu le prix Breakthrough Technology Award lors des Campaign Creative Tech Awards 2017 pour REX, le premier filtre publicitaire programmatique au monde 100% conçu pour les enfants.

Dirigée par l'entrepreneur Dylan Collins, l'équipe mondiale en pleine croissance a son siège à Londres et des bureaux à New York, Los Angeles, Singapour et Sydney, et se développe désormais sur le marché français.

A propos de l'Agence LES CAUSANTES :

Fondée en Septembre 2014, l'Agence accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies digitales de communication, achat d'espace, suivi et optimisation des campagnes online et drive to store. A la pointe du conseil et de la technologie, l'agence est en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage et nouveaux leviers de communication et propose une méthodologie innovante réconciliant branding et performance.

L'Agence a su en quatre ans gagner la confiance d'annonceurs prestigieux notamment dans les secteurs du parental, du retail, des médias et compte déjà parmi ses références clients : Auchan, SpinMaster, Lagardère, Webedia, Noukie's, Bayer, Crédit Agricole...

L'Agence a également reçu la certification KID AWARE qui démontre son engagement total pour des publicités et campagnes de communication vertueuses et respectueuses des enfants.

CONTACT PRESSE :

Maya Choppin de Janvry, CEO Les Causantes Paris
01.46.24.77.91 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>