

SPIN MASTER CONFIE SA STRATEGIE MEDIA DIGITALE A L'AGENCE LES CAUSANTES

A l'occasion du **Preshow Noël 2018 de Deauville**, le groupe **SPIN MASTER**, premier fabricant de jeux et jouets Canadien est heureux d'annoncer, à l'issue d'une compétition d'agences, la sélection de l'agence **LES CAUSANTES** pour définir et mettre en œuvre sa nouvelle stratégie media digitale.



L'agence intervient désormais notamment en exclusivité sur les leviers suivants : Digital Media, Influenceurs, Réseaux sociaux et Amazon.

Spin Master s'appuie sur l'expertise média et digitale de l'agence Les Causantes pour concevoir et piloter les plans média digitaux de l'ensemble de ses gammes, afin de soutenir leur notoriété et développer les ventes sur le marché français.

En particulier les gammes phares Meccano, Airhoggs Supernova, Hatchimals, Hatchibabies, Luvabella et Boxer ont fait l'objet de dispositifs innovants combinant des partenariats média avec Wemoms, Parents, Wootbox et Mômes.net, macro et micro-influence sur les réseaux sociaux pour amplifier le bouche à oreille, et campagnes Amazon pour dynamiser les ventes de Noël !

Fort de son expertise des **stratégies réconciliant branding et performance**, l'agence est profondément enthousiaste de ce partenariat au service de ces marques emblématiques pour les petits et grands.

A propos de SPIN MASTER :

Fabricant majeur de jeux et jouets, Spin Master a reçu depuis 2000 96 nominations de jouets TIA de l'année (TOTY) avec 28 victoires dans diverses catégories de produits, dont 13 nominations pour le jouet novateur de l'année TOTY, plus que tous ses concurrents.

L'investissement continu de la société et son soutien à sa division de divertissement ont également produit des résultats significatifs. Spin Master a notamment lancé la marque emblématique très réussie PAW Patrol, distribuée dans de nombreux pays du monde entier et générant des revenus importants tirés des ventes de jouets et de produits sous licence.

Lorsque Spin Master a commencé à tracer sa voie dans l'industrie du divertissement pour enfants, les fondateurs ont reconnu que, pour rivaliser avec succès avec les marques déjà établies, ils devaient concevoir et commercialiser des produits innovants qui "épateraient". Inspiré par ses fondateurs, Spin Master a su maintenir une culture profondément enracinée de créativité, de partenariat et de passion.

A propos de l'Agence LES CAUSANTES :

Fondée en Septembre 2014, l'Agence accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies digitales de communication, achat d'espace, suivi et optimisation des campagnes online et drive to store. A la pointe du conseil et de la technologie, l'agence est en veille permanente sur les nouveaux supports, ciblage et nouveaux leviers de communication et propose une méthodologie innovante réconciliant branding et performance.

L'Agence a su en quatre ans gagner la confiance d'annonceurs prestigieux notamment dans les secteurs du parental, du retail, des médias et compte déjà en référence clients : Auchan, Lagardère, Webedia, Noukie's, Bayer, Crédit Agricole...

CONTACT PRESSE :

Maya Choppin de Janvry, CEO Les Causantes Paris
01.46.24.77.91 / contact@lescausantes.com / <https://lescausantes.com>